

FOKAL POiNT

AGUSTUS 2024

ISSUE NO 018



MAHASISWA ITB DI NUS-SP 2024:
GALI POTENSI KEWIRAUSAHAAN DI PUSAT INOVASI SINGAPURA



Fokal Point

available on

bit.ly/read-FOKALPOINT

contact us

Head Office

Gd. CRCS Lt. 7, Jl. Ganesha no. 10

Bandung 40132

E: dkst@itb.ac.id

P: (022) 86010090

.

Coworking Space

Jl. Ganesha no. 15F, Bandung

HIGHLIGHT AGENDA

Marketing Strategy Organics & Paid: 01
Kelas PMWxTOP Bersama Everpro by
Evermos

Peluncuran dan Diskusi Inovatif: 03
Langkah Menuju Hilirisasi Industri atas
HALE UAV ITB



Open Registrasi ITB CEO Summit 12

Perubahan Nomenklatur LPIK ITB 13
menjadi Direktorat Kawasan
Sains dan Teknologi

Linimasa *Kalender Kegiatan* 15



INFORMASI PROGRAM

Intellectual Property Notice 06

LIPUTAN KHUSUS

Mahasiswa ITB di NUS-SP 2024: 09
Gali Potensi Kewirausahaan di Pusat
Inovasi Singapura



Marketing Strategy

Organics & Paid: Kelas

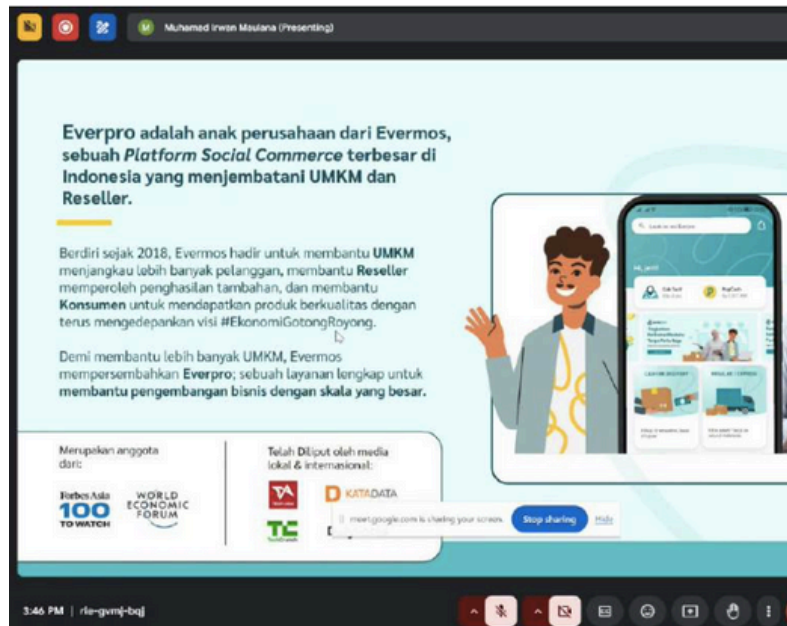
PMWxTOP Bersama Everpro

by Evermos

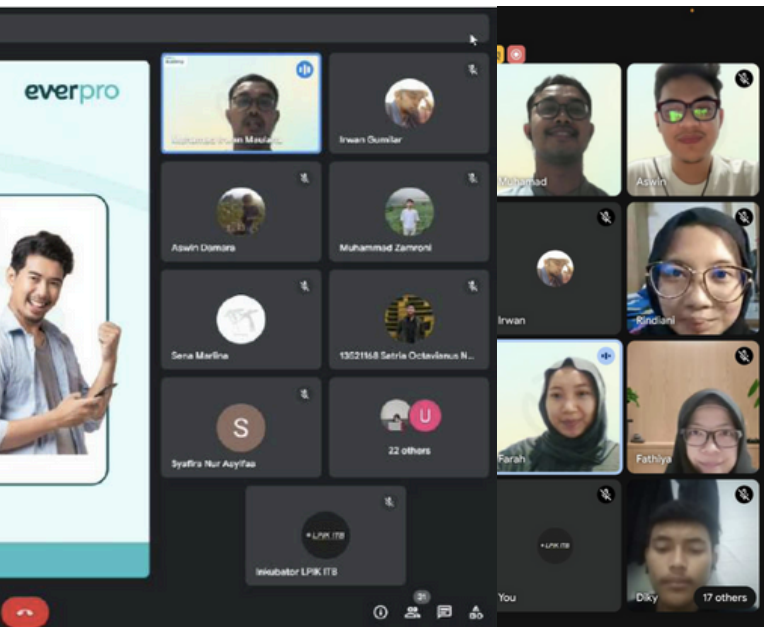
Sesi spesial "Marketing Strategy Organics & Paid" yang diselenggarakan oleh DKST ITB dalam kerjasama dengan Ditmawa ITB dan Everpro by Evermos telah sukses dilaksanakan. Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian PMWxTOP dan dirancang khusus untuk memberikan wawasan kepada mahasiswa dan wirausahawan muda mengenai strategi pemasaran digital yang efektif dan efisien.

Dari hasil pelaksanaan acara yang terekam dalam dokumentasi video, terlihat jelas bahwa para peserta sangat antusias mengikuti setiap materi yang disampaikan. Pembicara

dari Everpro by Evermos, Aswin Basri (Mentor Digital Marketing Everpro Academy) memulai sesi dengan penjelasan mendalam mengenai pentingnya memahami perbedaan antara pemasaran organik dan berbayar. Mereka menekankan bagaimana pendekatan yang tepat dalam pemasaran digital dapat meningkatkan brand awareness dan konversi penjualan. Strategi pemasaran organik difokuskan pada pembuatan konten berkualitas yang mampu menarik perhatian dan minat audiens tanpa biaya langsung, sedangkan strategi berbayar membahas tentang penggunaan iklan digital yang terarah dan sesuai dengan target market.



Selama sesi berlangsung, peserta diajak untuk memahami lebih jauh mengenai optimalisasi penggunaan platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok, serta bagaimana algoritma platform-platform tersebut dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan visibilitas konten. Selain itu, pembicara juga membahas tentang pentingnya analisis data dalam menilai efektivitas kampanye pemasaran



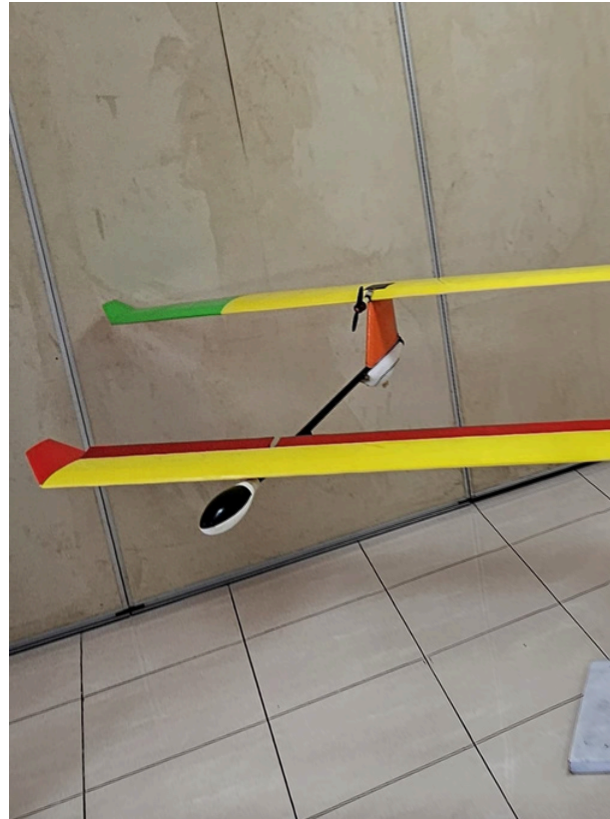
dan bagaimana data tersebut dapat digunakan untuk menyusun strategi yang lebih baik di masa depan.

Sesi tanya jawab yang interaktif menunjukkan ketertarikan yang tinggi dari peserta terhadap topik yang dibahas. Beberapa peserta mengajukan pertanyaan yang sangat relevan terkait dengan tantangan yang mereka hadapi dalam mengimplementasikan strategi pemasaran digital di bisnis mereka masing-masing. Pembicara memberikan jawaban yang komprehensif dan membagikan pengalaman praktis yang sangat berharga, sehingga memberikan gambaran nyata tentang bagaimana menghadapi berbagai tantangan dalam dunia pemasaran digital.

Secara keseluruhan, sesi "Marketing Strategy Organics & Paid" ini berjalan dengan sangat baik dan memberikan banyak insight bermanfaat bagi para peserta. Kolaborasi antara akademisi dan praktisi seperti ini diharapkan dapat terus berlanjut dan menghadirkan lebih banyak program edukatif yang mendukung pengembangan keterampilan digital mahasiswa dan wirausahawan muda.



Peluncuran dan Diskusi Inovatif: Langkah Menuju Hilirisasi Industri atas HALE UAV ITB



Senin (12/8) bertempat di Gedung CRCS Lt. 2, Kampus ITB Ganesha berlangsung kegiatan peluncuran produk dan FGD HALE UAV (High Altitude Long Endurance Unmanned Aerial Vehicle).

Acara dibuka oleh Ir. R. Sugeng Joko Sarwono, M.T., Ph.D., Direktur Kawasan Sains dan Teknologi (DKST ITB), yang menyampaikan harapannya agar DKST ITB terus melahirkan inovasi-inovasi seperti HALE dan mendorong hilirisasi produk riset kampus menuju produksi industri.

HALE UAV telah dikembangkan sejak enam tahun terakhir, produk ini dirancang untuk misi surveillance dan komunikasi pada ketinggian 4.000-60.000 kaki di atas jalur penerbangan komersil.

Berkat pendanaan dari LPDP, pengembangan riset dan produk ini dapat mencakup pengujian hingga produksi dan analisis pasar dan bisnis. Pengembangan selama ini mencakup pembuatan versi 1:5, 1:2, hingga skala penuh (1:1), dengan proses pengujian yang melibatkan uji terbang di LANUD Sulaiman, Batujajar, dan Gading, Yogyakarta.

Dengan peluncuran ini, diharapkan dukungan penuh dari seluruh stakeholder dapat mempercepat proses hilirisasi dan industrialisasi HALE UAV untuk kebutuhan militer (udara dan laut) serta sipil seperti Basarnas dan BMKG.





Selamat & Sukses!

PUSAT SAINS,
TEKNOLOGI & INOVASI
KEANTARIKSAAN **itb**

Sebagai Penerima bantuan pendanaan Program Peningkatan Ekosistem Riset dan Inovasi Pusat Unggulan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Perguruan Tinggi (PUI-PT) 2024



Granted Copyright

Karya Tulis

MODUL PERCOBAAN KIMIA PASKAL HMK 'AMISCA' ITB - HKI JABAR - BANTEN

Dr. Muhammad Yudhistira Azis, S.Si., M.Si

Karya Seni

DEKAV, THE VIFTY YEARS OF VVISDOM

Alvanov Zpalanzani Mansoor • Ignatius Andrew Wiradwinata • Nurul Ulhaq Hidayah • Lentya Permata Sari Arya Pati • Arya Pratama

Program Komputer

SEISMIC WAVE SIMULATION FOR EDUCATION (SWSE VER. 1.0): DEVELOPMENT TOOL FOR SUPPORTING BASIC SEISMIC WAVE EDUCATION; SEISMIC DATA GATHERING; AND SEISMIC DATA ACQUISITION

Ir. Wahyu Triyoso M,Sc., PhD • Dr. Eng Fernando Lawrens Hutapea

Karya Tulis

PERCOBAAN KIMIA SEDERHANA UNTUK MENGURANGI TRAUMA KEPADA SISWA YANG TERDAMPAK BENCANA

Dr. Muhammad Yudhistira Azis, S.Si., M.Si • Salma Khairunnisa Irwanto • Rizky Sri Rahayu • Karen Maria Lestari • Debora Sianti Kristianto • Cica Siti Nurjanah • Thoriq • Sabila Bermawi • Nisrina Dhiya Kamila

Program Komputer

VIRTUAL LAB ANATOMI TELINGA

Prof Yusep • Nur Budi Utomo • Dwi Wahyudi, S.Si.Tri Ahmadi • Fahma Waluya Rosmansyah S.Sn. • Dr. Nyilo Purnami, dr., Sp. T.H.T.K.L (K), FICS, FISCN • Yuni Sari Amalia, S.S., M.A., Ph.D.

Karya Seni

CROSS WORLDS LOGO

Alvanov Zpalanzani Mansoor • Yosef Jevon Kristiawan • Muhammad Rafi Adira

Program Komputer

VOCASTREX

Dr. Yoanes Bandung, S.T., M.T • Yanisa Medrina Rahman • Prof. Ir. Armein Z.R. Langi, M.Sc., Ph.D.

Program Komputer

RODEMO

Dr. Yoanes Bandung, S.T., M.T • Furqon Andika • Prof. Ir. Armein Z.R. Langi, M.Sc., Ph.D.

Karya Tulis

KUESIONER PENGETAHUAN POLIFARMASI DAN CAREGIVER GERIATRI PADA MAHASISWA FARMASI (FORGIVER 19)

Rahmawati • Prof. apt. I Ketut Adhyana, M.Si., Ph.D. • Dr. apt. Pratiwi Wikaningtyas, S.Farm., M.Si. • Tjokorde Istri Armina Padmasawitri, S.Si., M.Si., Ph.D.

Granted Copyright

Karya Seni

BERTEMAN DENGAN SI KUPU-KUPU

Dr. Riama Maslan Sihombing, M.Sn •
Karlina Khairunnisaa • Dianing Ratri •
Dian W Syarief

Karya Seni

GAME, GULA, DAN KITA. ADIKSI MENGANCAM PENERUS BANGSA

Musa Pedro Afgana • Banung Grahita

Karya Seni

TUTUR RUPA

Aniendya Christianna • Acep Iwan Saidi •
Riama Maslan Sihombing • Nuning Yanti
Damayanti

Program Komputer

DASHBOARD INFORMASI PENURUNAN MUKA TANAH DI CEKUNGAN BANDUNG

Irwan Gumilar

Alat Peraga

PAPAN PERMAINAN MATEMATIKA NUSANTARA (MANTARA)

Dr. Gantina Rachmaputri, S.Si., M.Si

Karya Video

PEMBUATAN TEMPE BIJI KARET

Muhammad Yusuf Abduh

Program Komputer

PHARMALINK

Dr. Ir. Gusti Ayu Putri Saptawati S., M.Comm •
Dimmas Mulya, S.Kom., M.T. • Muhammad
Alfin Nurhalim Kemas, S.Tr.Kom. • Haning
Nanda Hapsari, S.T.

Program Komputer

JELAJAH MEDIKA

Dr. Ir. Gusti Ayu Putri Saptawati S., M.Comm •
Dimmas Mulya, S.Kom., M.T. • Husni Fadhilah
Dhiya Ul Haq, S.Kom • I Putu Pawesi Siantika,
S.T

Clear is Kind.
Unclear is Unkind.

-Brené Brown -





Mahasiswa ITB di NUS-SP 2024: Gali Potensi Kewirausahaan di Pusat Inovasi Singapura

Sepuluh mahasiswa Institut Teknologi Bandung (ITB) berhasil terpilih untuk mengikuti NUS Enterprise Summer Programme in Entrepreneurship (NUS-SP) 2024 di Singapura. Program ini merupakan bagian dari kerja sama antara ITB dan National University of Singapore (NUS) yang telah diperkuat melalui penandatanganan Memorandum of Understanding (MoU) pada Mei 2024. Melalui MoU ini, ITB dan NUS sepakat untuk memperluas kolaborasi, termasuk pemberian beasiswa skema "1+1" kepada mahasiswa yang terpilih. Lima mahasiswa didanai penuh oleh ITB, sementara lima lainnya mendapatkan dukungan dari NUS. Pada periode ini terdaftar total 300 peserta yang berasal dari 22 negara.

Pada hari pertama, program dimulai dengan sambutan dari Presiden NUS, Profesor Tan Eng Chye, dan Keynote Speaker, Profesor Inderjit Singh, yang menekankan pentingnya pertukaran budaya, persahabatan, dan kreativitas dalam inovasi. Mahasiswa ITB turut serta dalam berbagai permainan yang dirancang untuk mempererat hubungan antar peserta dan eksplorasi landmark di Singapura, memberikan mereka kesempatan untuk lebih mengenal satu sama lain dalam suasana yang dinamis dan kolaboratif.

Hari kedua menampilkan topik kewirausahaan di ASEAN, yang dipandu oleh Profesor Tom, serta diskusi mendalam tentang bagaimana menjadi seorang pendiri startup yang berhasil dari perspektif baik seni maupun sains oleh Profesor Inderjit. Sesi Fireside Chat dengan Philip Yeo, dipandu oleh Koh Lin-Net, menutup hari dengan cerita-cerita inspiratif tentang perjalanan kewirausahaan mereka, memberikan wawasan berharga kepada para mahasiswa.

Memasuki hari ketiga, peserta diajak untuk fokus pada inovasi model bisnis dan pembentukan tim. Mereka dibagi ke dalam kelompok-kelompok kecil untuk mempelajari bagaimana memanfaatkan kekuatan masing-masing anggota dalam keragaman latar belakang yang ada. Mahasiswa ITB turut belajar tentang riset pasar, design thinking, dan berbagai strategi penetrasi pasar. Kegiatan ini dirancang untuk mendorong kolaborasi dan pengembangan ide-ide bisnis yang inovatif.

Hari keempat program berfokus pada kewirausahaan sosial, dengan sesi yang dipandu oleh Emeritus Prof Wong Poh Kam, yang mengajak para peserta untuk merenungkan bagaimana model bisnis inovatif dapat digunakan untuk mengatasi isu-isu sosial. Para mahasiswa juga berkesempatan mengunjungi lokasi-lokasi seperti Kampung Kampus, Social Collider,

dan Project Enigma untuk melihat langsung contoh-contoh kewirausahaan sosial yang sukses.

Pada hari kelima, peserta diajak untuk memahami perbedaan budaya dalam negosiasi bisnis, dan mengunjungi beberapa perusahaan besar seperti Amazon, Shopback, Carousell, dan BLOCK71 untuk mempelajari model bisnis dan budaya kerja mereka. Kunjungan ini memberikan wawasan tentang bagaimana perusahaan-perusahaan besar beroperasi dan apa yang memotivasi perusahaan tersebut dalam bekerja.

Program berlanjut hingga pekan berikutnya, pada hari keenam hingga kesepuluh, diisi dengan berbagai kegiatan yang berfokus pada pengembangan pribadi dan tim, mulai dari latihan komunikasi antarbudaya, diskusi dengan pendiri startup terkenal seperti Jeffrey Tiong dari PatSnap, hingga kunjungan ke perusahaan teknologi besar seperti Alibaba, Google, dan Huawei untuk mempelajari inovasi terbaru dalam teknologi cloud dan AI.

Menjelang akhir program, para peserta mempersiapkan diri untuk presentasi akhir mereka. Dibantu oleh para mentor berpengalaman, mereka menyempurnakan ide-ide bisnis mereka dan mempersiapkan diri untuk menghadapi para juri. Program ditutup dengan presentasi tim bisnis mahasiswa ini menandai akhir dari dua minggu pembelajaran dan pengalaman di dunia kewirausahaan.

Keikutsertaan mahasiswa ITB dalam NUSSP 2024 tidak hanya memperkaya pengetahuan mereka, tetapi juga membuka peluang untuk kolaborasi internasional dan membangun jaringan yang lebih luas. Program ini memberikan kesempatan berharga bagi para mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan dan menumbuhkan inspirasi untuk terus berinovasi di masa depan dan turut memberikan dampak pada lingkungan di sekitar.





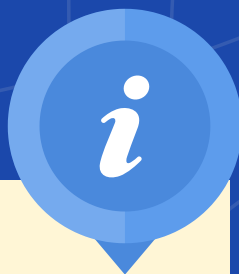
REGISTRATION now



Register Now: bit.ly/ITBCEOSummit2024

Kamis, 22 Agustus 2024 | Aula Barat & Timur, ITB

INFORMASI PERUBAHAN NOMENKLATUR



Pertanggal 1 Agustus 2024, berdasarkan Peraturan Rektor no. **25/IT1.A/PER/2024** atas perubahan keempat dari Peraturan Rektor no 624A/IT1.A/PER/2022 tentang Struktur Organisasi dan Tupoksi Satuan, Badan, Biro, Kantor Direktorat, Sekolah Pascasarjana, Program, Lembaga dan Unit Pelaksana Teknis di Lingkungan Institut Teknologi Bandung, diumumkan bahwa:

**Lembaga Pengembangan Inovasi dan Kewirausahaan
(LPIK ITB)**

berubah menjadi

**Direktorat Kawasan Sains dan Teknologi
(DKST ITB)**

Perubahan Nomenklatur LPIK ITB menjadi Direktorat Kawasan Sains dan Teknologi

Berdasarkan pembaharuan keempat atas Peraturan Rektor ITB no. 624A/IT1.A/PER/ 2022 tentang Struktur Organisasi dan Tugas Pokok dan Fungsi Satuan, Badan, Biro, Kantor, Direktorat, Sekolah Pascasarjana, Program, Lembaga, dan Unit Pelaksana Teknis di Lingkungan Institut Teknologi Bandung. Dengan diterbitkannya Peraturan Rektor ITB no. 25/IT1.A/PER/2024, Institut Teknologi Bandung (ITB) mengumumkan perubahan nomenklatur Lembaga Pengembangan Inovasi dan Kewirausahaan (LPIK) menjadi Direktorat Kawasan Sains dan Teknologi. Perubahan ini diharapkan dapat meningkatkan peran institusi dalam pengembangan inovasi dan sains di Indonesia.

Perubahan ini dilakukan sebagai bagian dari upaya ITB untuk memperkuat kapasitas dan kapabilitas dalam mengelola kawasan sains dan teknologi. Direktorat Kawasan Sains dan Teknologi akan memiliki tanggung jawab yang lebih luas dalam mengembangkan ekosistem inovasi yang terintegrasi dengan dunia industri dan penelitian akademis.

Direktorat Kawasan Sains dan Teknologi akan berfokus pada pengelolaan dan pengembangan berbagai program dan inisiatif yang mendukung inovasi, seperti pengelolaan riset inovatif, penerapan teknologi, pengembangan kewirausahaan dan inkubasi bisnis, transfer teknologi, akselerasi dan pengembangan bisnis kawasan sains dan teknologi. Selain itu, direktorat ini juga akan bertanggung jawab dalam pengelolaan fasilitas dan infrastruktur yang mendukung kegiatan hilirisasi riset dan pengembangan teknologi.

Dengan perubahan ini, Direktorat Kawasan Sains dan Teknologi diharapkan dapat menjadi motor penggerak dalam menciptakan ekosistem inovasi yang solid dan berkelanjutan di ITB serta berdampak untuk Indonesia secara umum.

LINIMASA

Agustus, 2024

01

BUSINESS RECIPE

Financial Accounting: Understand the basics of Financial Reporting - Maretha Fitriane - Founder Kaishi Consulting & Head of Finance Villa Ventures

14

ITB CEO SUMMIT 2024 PRE-EVENT SERIES

Starting Steps: Preparing Your Startup for International Expansion - Adi Reza Nugroho - CEO & Co-founder MYCL

Leveraging ASEAN Economic Integration for Startup Expansion: Opportunities and Challenges - Dr. Fauziah Zen - Senior Economist ERIA

15,16,& 17

EASY STARTUPCAMP

ITB Innovation Park, Lantai 2 & Natural Hills

22

ITB CEO SUMMIT 2024

Aula Barat

Startup Talk - Sustainable Technology: Startup dalam Era Keberlanjutan

Investor Talk - Global Investment Opportunities: Connecting Local Startups with International Funds

Aula Timur

Seminar 1 - Strategi Inovasi Melalui Kolaborasi Perguruan Tinggi dan Industri

Seminar 2 - Manajemen Kolaborasi dan Kerjasama Inovasi

Diskusi Panel 1 - Klaster Kesehatan

Diskusi Panel 2 - Klaster Teknologi dan Penyediaan Air

Gedung SAPPK

Diskusi Panel 3 - Klaster Rekayasa Transportasi dan Energi

Gedung LFM

Diskusi Panel 4 - Klaster TIK dan Manufaktur

Gedung STP ITB

Diskusi Panel 5 - Klaster Pertahanan

Incubator Meeting - Mendorong Inovasi - Strategi untuk Inkubasi yang Sukses

23

BUSINESS RECIPE

Tax for Startup - Maestro Giovanni - Certified Tax Consultant

FROM THE EDITOR

FOKAL POiNT is a publication, usually a periodical publication, which is electronically published (sometimes referred to as an online magazine). It is generally published on a regular schedule, monthly, and contain a variety of content especially Highlight of DKST agenda over a month.

...

DIREKTORAT KAWASAN
SAINS DAN TEKNOLOGI

📍 Gd. CRCS It.7
Jl. Ganesha no. 10
Bandung 40132

☎ (022) 86010090

🌐 dkst.itb.ac.id

✉ dkst@itb.ac.id

📷 @lpikitb_

🌐 DKST ITB

📺 DKST ITB



**FOKAL
POiNT**



FOKAL POiNT

lpik.itb.ac.id/download

 dkst.itb.ac.id

 dkst@itb.ac.id

 [@lpikith_](https://www.instagram.com/lpikith_)